



**PUBLICITÉ
EXTÉRIEURE**

Montant et évolution
des recettes
publicitaires nettes

**3T 2024 VS
3T 2023-3T 2019**

L'OOH une dynamique accrue avec un DOOH vigoureux

967
millions €

≥ **+13,3%** vs 3T 2023
≥ **+11,4%** vs 3T 2019



dont digital
220
millions €

≥ **+27,1%** vs 3T 2023
≥ **+58,8%** vs 3T 2019

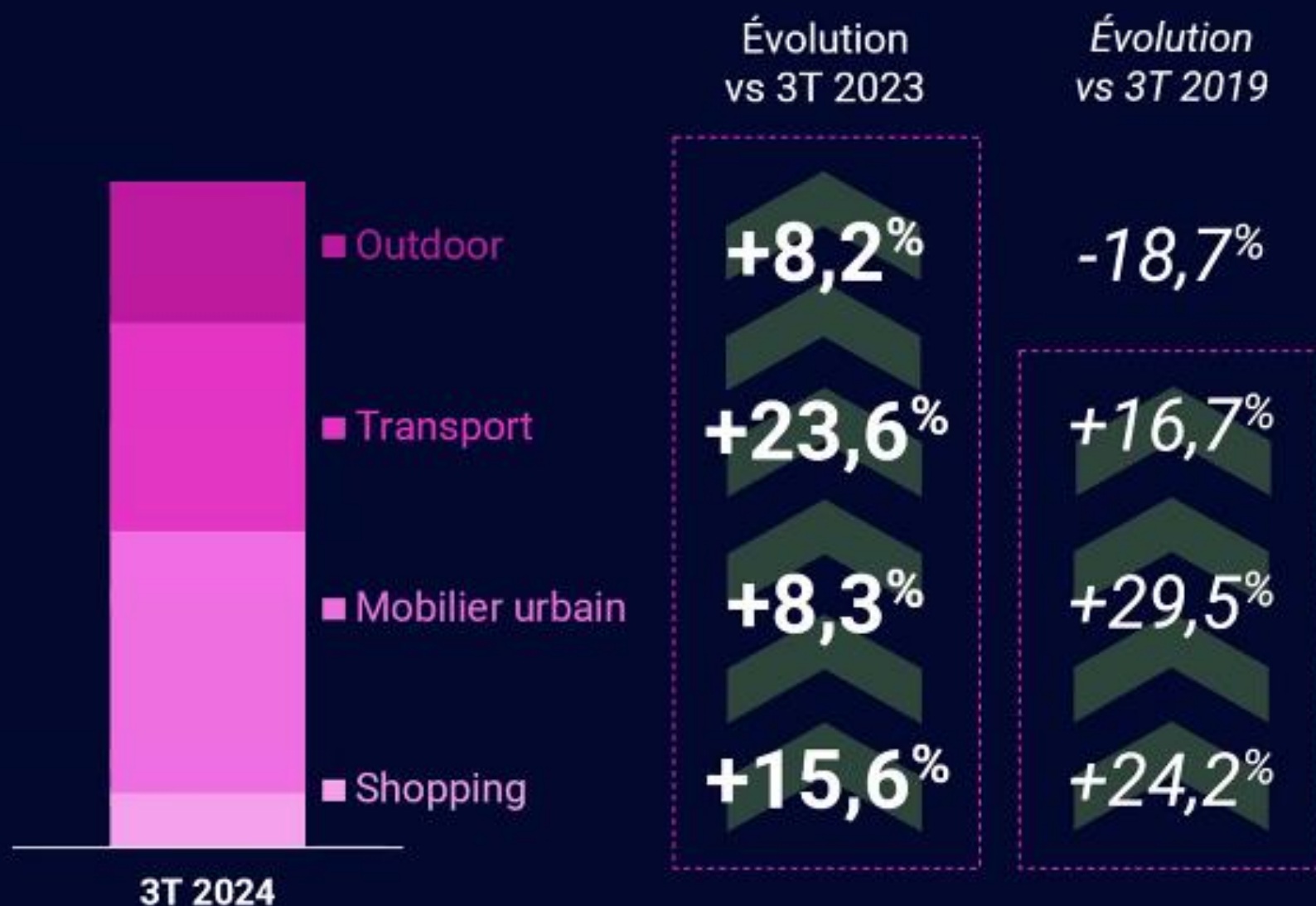




**PUBLICITÉ
EXTÉRIÈRE**

*Évolution des recettes
publicitaires nettes*

Tous les univers sont en croissance soutenue



**3T 2024 VS
3T 2023-3T 2019**



**PUBLICITÉ
EXTÉRIEURE**

Évolution du volume
d'affiches OOH

Périmètre constant

**3T 2024 VS
3T 2023-3T 2019**

Moins d'affiches classiques sur les 3 derniers mois

⚡ **+8,9%** vs 3T 2023

⚡ **-10,8%** vs 3T 2019





**PUBLICITÉ
EXTÉRIEURE**

*Volume d'annonceurs
OOH dont DOOH*

Le portefeuille du DOOH poursuit son développement

7 442
annonceurs

-1,2%

vs 3T 2023

dont DOOH

-2,7%

vs 3T 2019

3 265

annonceurs

+26,2%

vs 3T 2023

+67,5%

vs 3T 2019

Taux de présence annonceurs en DOOH

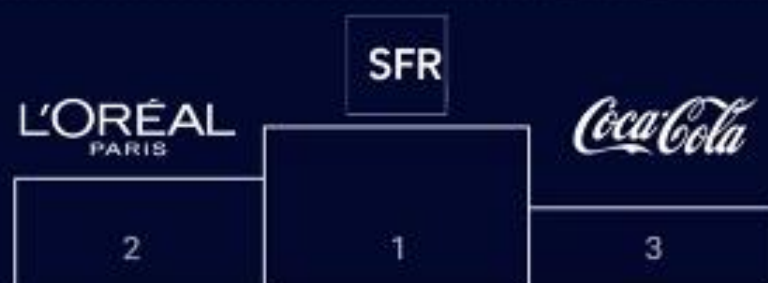


3T 2019

3T 2023

3T 2024

Top 3 annonceurs DOOH



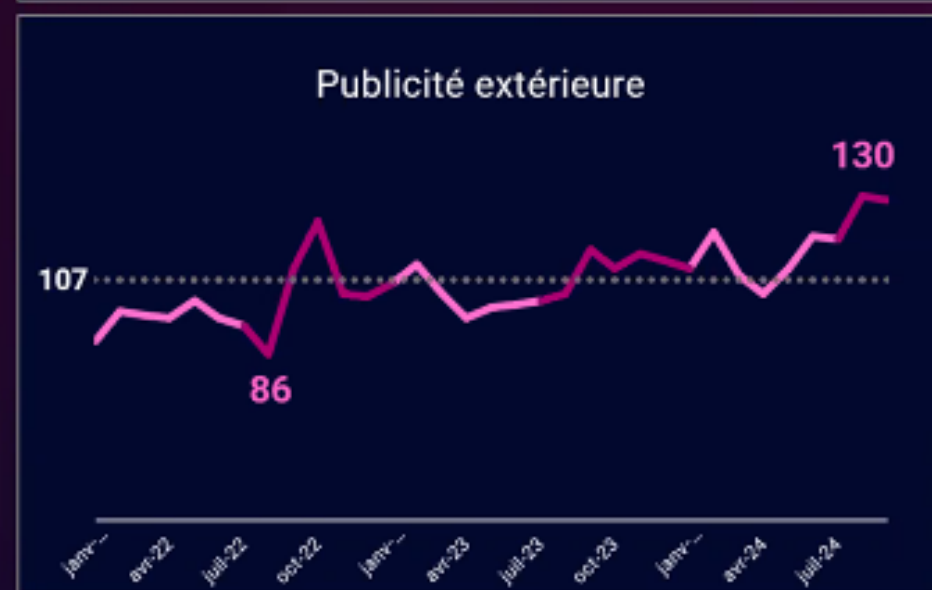
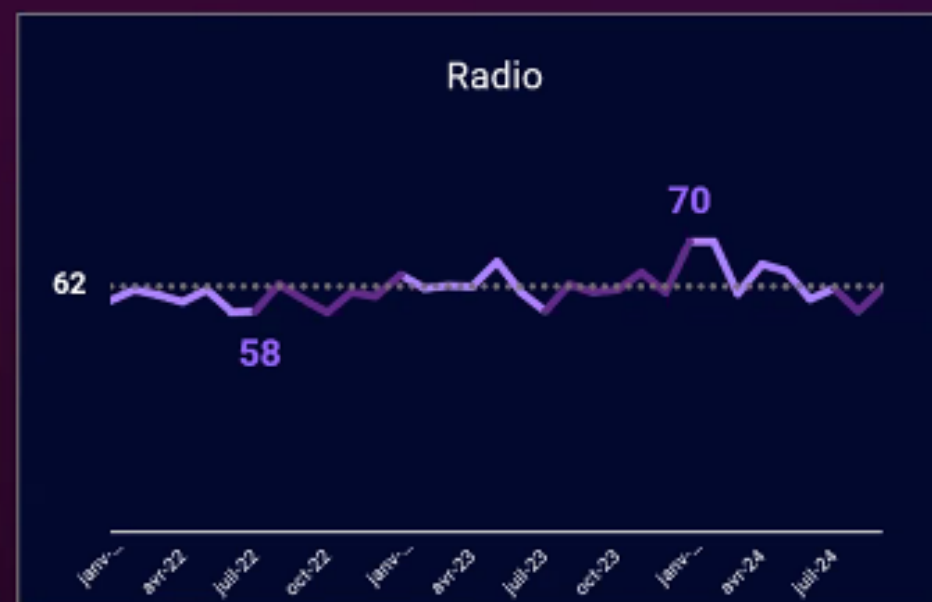
**3T 2024 VS
3T 2023-3T 2019**

Principales évolutions

Investissements nets
(données CVS en M€)

Hors frais techniques
et commissions d'agences

Moyenne 2019



— semestre 1 — semestre 2 moyenne 2019

2024 VS 2023



IMPRIMÉS SANS ADRESSE

Montant et évolution
des recettes
publicitaires nettes

3T 2024 VS
3T 2023-3T 2019

ISA, en décroissance malgré la dynamique digitale

263
millions €

≡ **-12,1%** vs 3T 2023
≡ **-40,3%** vs 3T 2019



dont digital

52 millions €

≡ **+40,1%**
vs 3T 2023

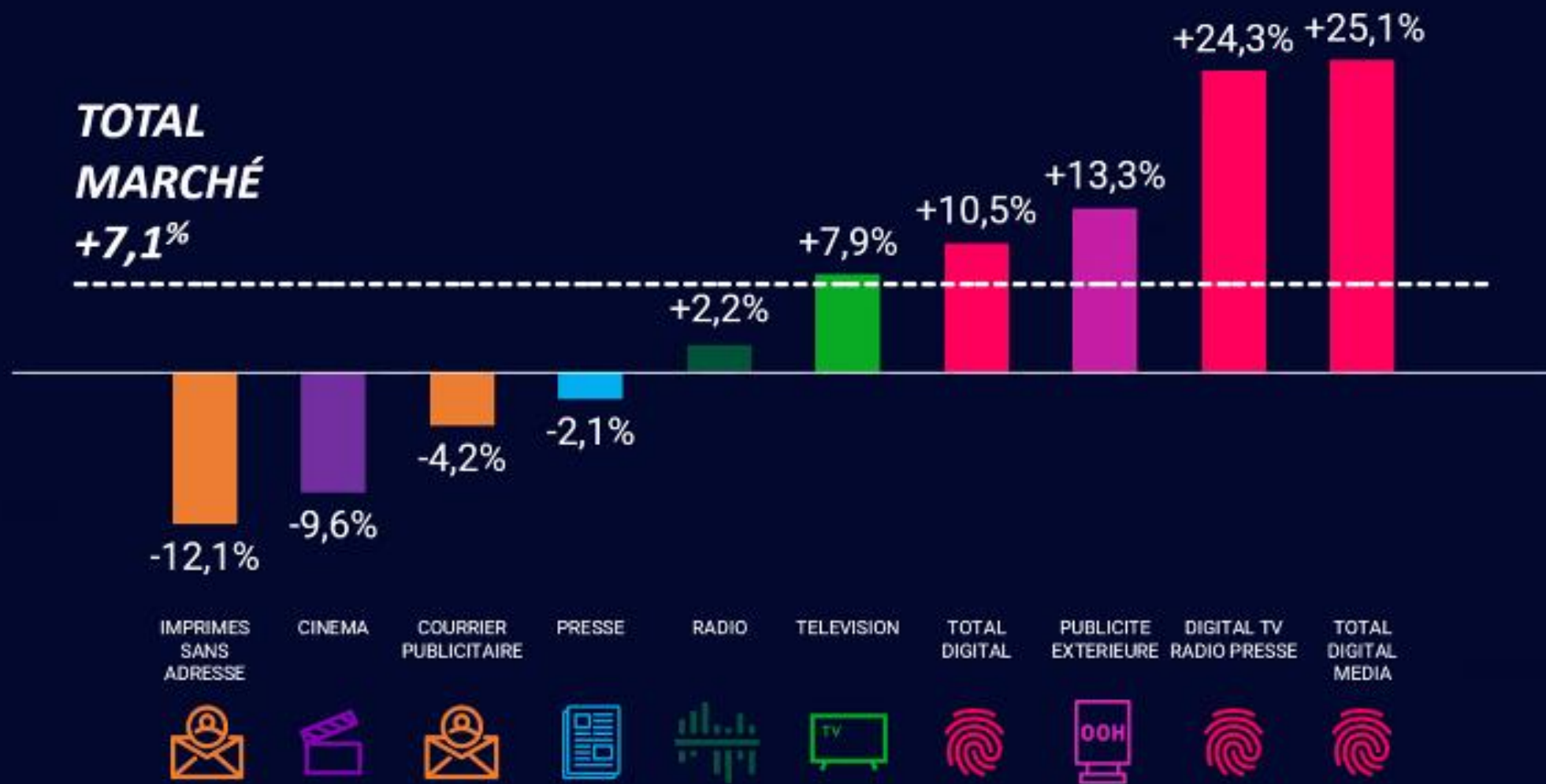


Un marché en croissance soutenue sur les 3T 2024

LES RECETTES PUBLICITAIRES DES MÉDIAS

Synthèse des évolutions

TOTAL MARCHÉ
+7,1%



3T 2024 VS 3T 2023

Le digital booste le marché vs 3T 2019

TOTAL MARCHÉ
+22,8%



LES RECETTES PUBLICITAIRES DES MÉDIAS

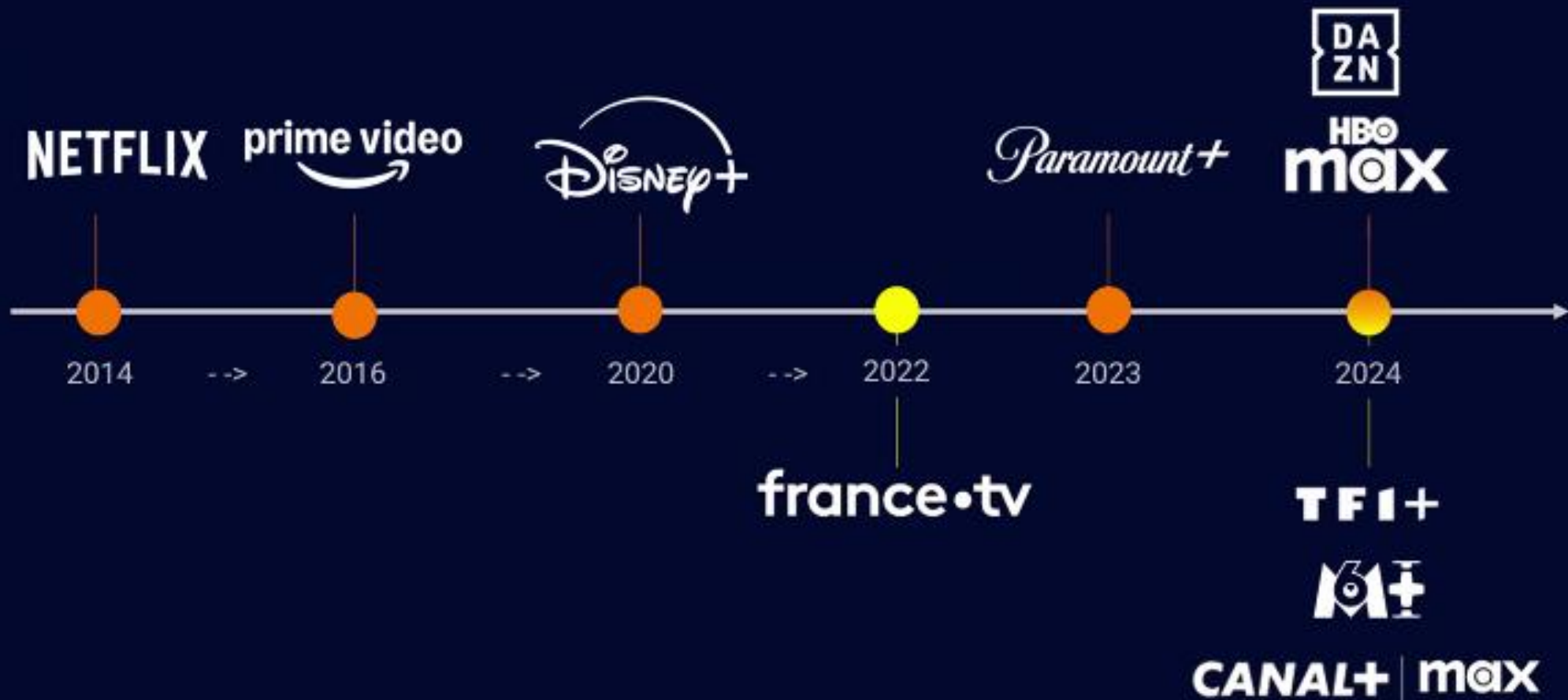
Synthèse des évolutions

3T 2024 VS 3T 2019

2024, une année riche en changements pour le marché du streaming vidéo

FOCUS STREAMING VIDÉO

Chronologie acteurs
du streaming vidéo



Montée en puissance des plateformes TV de streaming et repli des géants mondiaux

Focus STREAMING VIDÉO

Évolution de la pression publicitaire plurimédia

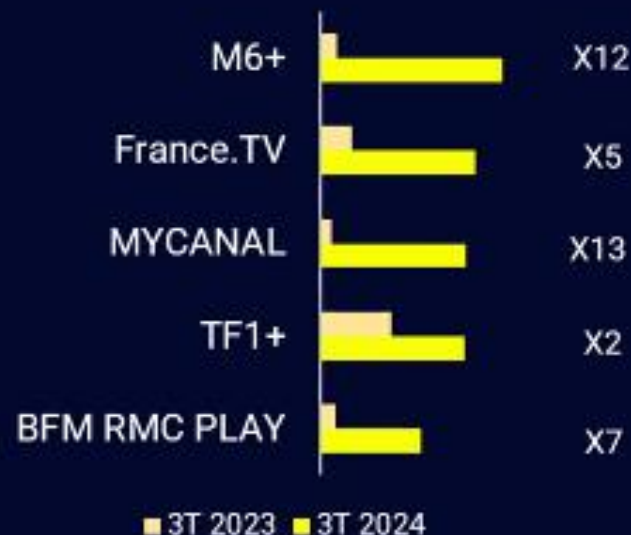
PLATEFORMES VIDÉOS

-37% vs 3T 2023



TV STREAMING

X5 vs 3T 2023



3T 2024 VS 3T 2023

Les marques intensifient leurs campagnes image

+91% vs 3T 2023

Focus CORPORATE

Évolution de la
pression publicitaire
brute plurimédia

ANNONCEURS
TRANSVERSES



+97%

MODE



X2,4

ENERGIE



X6,5

TOURISME



X211

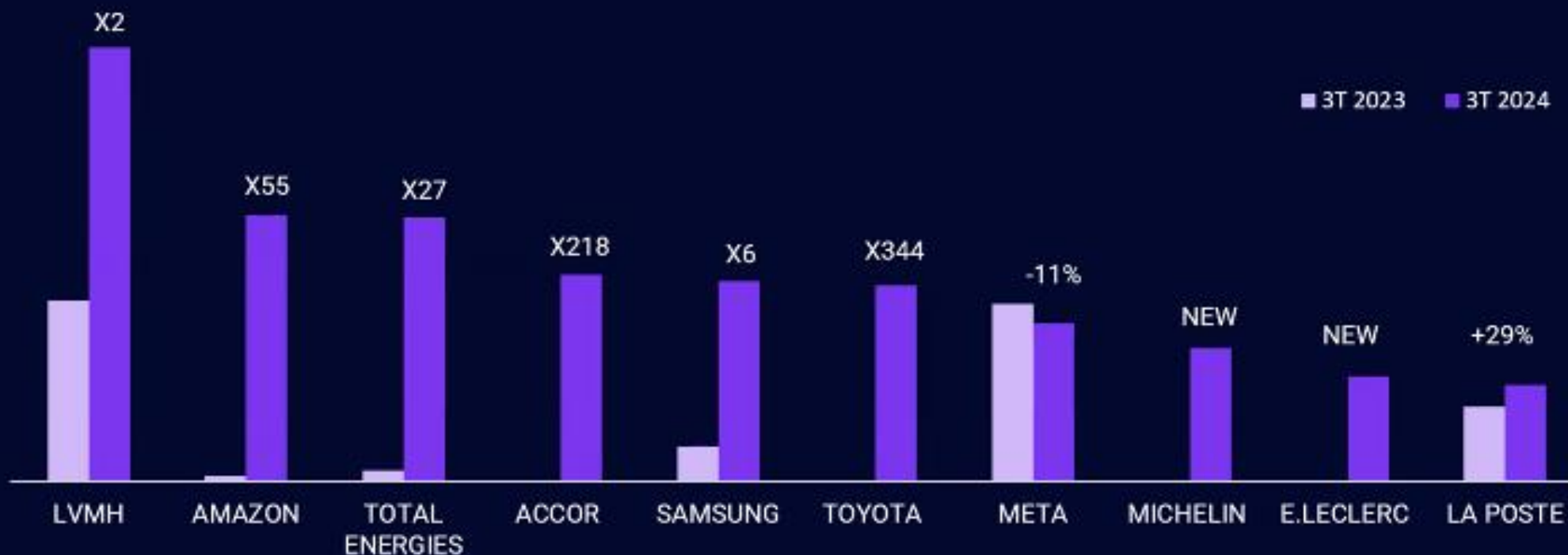
3T 2024 VS 3T 2023

JO, RSE et innovation au cœur des campagnes image



Focus CORPORATE

Top 10 annonceurs et évolution de la pression publicitaire plurimédia



3T 2024 vs 3T 2023

Transition énergétique et JO dynamisent le marché

INVESTISSEMENTS DES ANNONCEURS

Les principaux
secteurs

Sur le périmètre
5 médias + digital

3T 2024 VS 3T 2023

Secteurs	3T 2024 vs 3T 2023	2023 vs 2022	2023 vs 2019
<i>Evol moyenne 5 médias + digital</i>	+8,0%	+3%	+15,9%
Energie	+44,4%	-	---
Corporate	+35,1%	-	+++
Appareils Ménagers	+27,6%	-	-
Hygiène beauté	+17,1%	=	--
Culture Loisirs	+16,9%	+	--
Mode et accessoires	+14,4%	+	+++
Automobile Transport	+12,0%	++	---
Distribution spécialisée	+11,0%	=	++
Alimentation	+10,0%	=	-
Banques assurances	+9,3%	-	--
Santé	+3,5%	+	++
Ameublement Décoration	+1,8%	-	+++
Voyage Tourisme	-1,3%	+++	-
Télécommunication	-5,4%	-	--
Informatique bureautique	-8,6%	---	--
Distribution généraliste	-16,5%	--	---
Immobilier	-22,0%	--	---

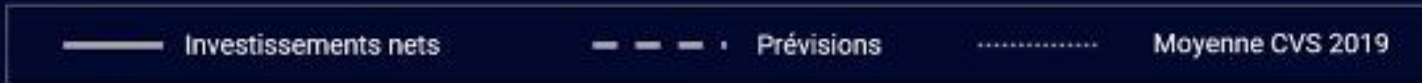
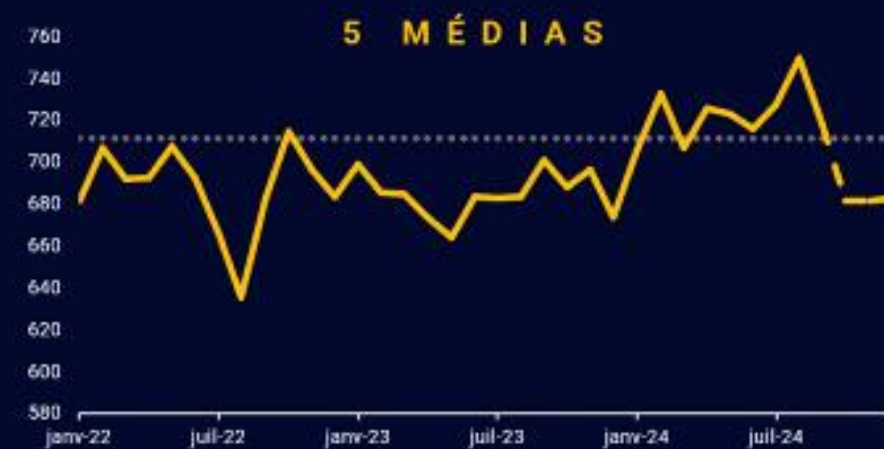
2024, une année qui tient ses promesses

MARCHÉ DE LA COMMUNICATION

PRÉVISIONS 2024

Investissements nets
(données CVS en M€)

2024 VS 2023



MARCHÉ DE LA COMMUNICATION

PRÉVISIONS 2024

*Evolution comparée du
marché publicitaire et
du PIB en prix courants*

2024, une année qui tient ses promesses



2024, une année qui tient ses promesses

MARCHÉ DE LA
COMMUNICATION

PRÉVISIONS 2024

		vs 2023	vs 2019
Marché Global	35,9 Mds €	+5,4%	+6,1%
5 médias Presse, TV, Radio, Affichage, Cinéma	8,6 milliards €	+4,1%	+0,1%
Digital Display, Search, Social et Médias Propriétaires Numériques	10,4 milliards €	+8,6%	+52,7%
Autres médias MD, Annuaire, Promos et PLV, Événementiel	16,9 milliards €	+4,2%	-8,3%